



Dodó alias Donata von Schichau

is a creative professional. Motivated to inspire, her drawings are romantic, playful yet strong and always in an effortlessly cool style.

Her journey into illustration started as far back as early childhood, watching her father sketch in his free time, and being exposed to a variety of art exhibitions and styles.

Dodó started fashion illustration professionally after joining Academy Jak in Hamburg, Germany, in 2012, studying a course in Fashion Management. It was here she developed her own style and built on her fascination with figurinas, using watercolour and India Ink.

She operates at the intersections between fine art, style with a hint of luxury and personal adventure. Her approach transcends national boundaries and moves outside of trodden paths. It blends elements of *élégance à la Coco Chanel* "Classy and Fabolous". Dodó aspires to create a single cohesive brand whose identity she will control but which will be open to franchisees that share its underlying spirit.

Her ambition is to inspire others in their own style.

Dodó alias **Donata von Schichau** startete ihre Karriere als Fashion Illustrator zusammen mit ihrem Modemanagement Studium an der Akademie JAK/Hamburg.

Die Leidenschaft für Mode und Kunst ließ sie hier ihren eigenen Zeichenstil entwickeln, ganz nach dem Ausspruch von Coco Chanel - **Classy and Fabulous**.

So auch sind ihre Werke durch den Werdegang in der Mode- und Luxusbranche maßgeblich geprägt: In London und besonders Mailand sammelte sie Inspiration und künstlerische Erfahrung.

Der Stil “á la Dodó” zeichnet sich durch Präzision und schwungvolle Pinselführung aus.

Das Zusammenspiel von Aquarell und Tusche verleiht den Bildern die entscheidende Balance zwischen romantisch verspielten und klar definierten Linien. So entsteht eine charakteristische Coolness und Leichtigkeit in ihren Werken.

Motive aus Mode- und Luxuswelt zeigen modernen Zeitgeist, aber auch den Hinweis auf den wahren Luxus: Zeit.

So sieht sie es als Ziel, mit Ihrer Kunst nicht nur zu faszinieren sondern viel mehr zu inspirieren:

“Art as Luxury, the Life Philosophy”.